

Grundlage Ihrer IP Strategie bilden:

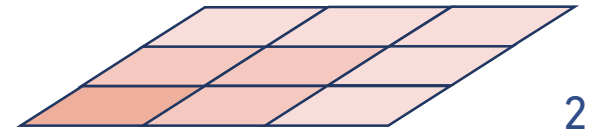
1. Businessstrategie und Vision

- Identifikation und Zuordnung der bestehenden Geschäftsfelder
- Zukünftige Geschäftsfelder
- Unternehmensziele



2. Marktanalyse

- Situation Dritter (Konkurrenz und potentielle Partner)
- Zukünftig wachsende Märkte
- Aktuelle Entwicklungen



3. IP Assessment

- Abbildung und Zuordnung der bestehenden IP
- Priorisieren der bestehenden und künftigen IP
- Gap Analyse
- Identifikation des strategischen IPs



4. Massnahmenplan